

# Honorarsätze Österreich

## INHALT

1. Werbung mit Bild	2
1.1 Einzelgagen	2
1.2 Pakete	3
1.3 Internationale Nutzungsrechte	4
2. Werbung ohne Bild	4
3. Unpaid Media mit Bild	5
4. Unpaid Media ohne Bild	7
5. Sonstiges	7
6. Beispielrechnungen Gagen	8
6.1. Rechenbeispiel Kampagne TV + Online	8
6.2. Rechenbeispiel All Media	8
6.3. Rechenbeispiel Archivgage	9
6.4. Rechenbeispiel Werbung Session Fee Hörfunk	9
6.5. Rechenbeispiel Imagefilm	10

Bei den Gagen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen des Sprecherverbandes VOICE.

# 1. Werbung mit Bild

BIS ZU 1 JAHR NATIONAL -  
AKTIV GESCHALTET - PRO SPOTVERSION

## 1.1 EINZELGAGEN

	GAGE	NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN
TV Spot	600 €	TV, national, bis zu 1 Jahr ab Erstausrahlung inkl. Live Stream
Streaming/ATV/CTV	600 €	Portale die ihre Inhalte kostenlos mit zwingender Werbung anbieten z.B: Netflix, TVNow, Amazon Prime, flimmit etc.
ONLINE Spot	600 €	Aktive Schaltung online, national (zB Preroll inkl. , sponsored posting) bis zu 1 Jahr ab Erstausrahlung
Sponsored Content Einzelspot	450 €	Sponsored Content für SM 1 Jahr ab Erstausrahlung
KINO Spot	450 €	Kino, national bis zu 1 Jahr ab Erstausrahlung
POS Spot	600 €	POS (Point of Sale, zB Baumarkt, Bank), national Video mit Ton und Bild bis zu <1 Jahr
Layout	300 €	rein interne Nutzung sowie zu Marktforschungszwecken - keine Veröffentlichung

### Erweiterte Nutzung

TV + ONLINE Spot	1.000 €	TV & Internet national - keine Cutdowns, Motivänderungen oder Mutationen
ONLINE Spot + Archiv	800 €	1 Jahr werbliche Nutzung national im Internet, danach zeitlich unbegrenzte, passive Nutzung im Internet. D.h. der Werbespot ist nach Ablauf der werblichen Nutzung weiterhin passiv z.B. auf dem YouTube Kanal oder der Website zu sehen.
TV Spot + Archiv	800 €	1 Jahr werbliche Nutzung national im TV, danach zeitlich unbegrenzte, passive Nutzung im Internet. D.h. der Werbespot ist nach Ablauf der werblichen Nutzung weiterhin passiv z.B. auf dem YouTube Kanal oder der Website zu sehen.
TV + Online Spot + Archiv	1.200 €	Aktive Schaltung 1 Jahr ab Erstausrahlung im TV & Internet. Danach zeitlich unbegrenzte passive Nutzung im Internet. z.B. Hosting via YouTube
Archivgage einzeln	350 €	Zeitlich unbegrenzte passive Nutzung zur Archivierung im Internet nach Ablauf der Werbenutzungsrechte.

> [Rechenbeispiel Archivgage](#)

### Commercial Shorts

Cutdown (nur bei Einzelbuchung)	600 €	Ansonsten siehe Kampagnenstaffelung. Kürzere Schnittversion des Hauptspots ohne sonstiger Veränderung an Ton und Bild.
Reminder / Allonge / Tag On	450 €	kurzer Zusatzspot der auf den Hauptspot verweist. NUR zusätzlich zum Hauptspot buchbar z.B.: „Die neuen ... Tassen sind da“
Mutation	300 €	Minimale Textänderungen z.B.: JETZT im Kino vs. BALD im Kino. NUR zusätzlich zum Hauptspot buchbar. Einzeln siehe TV & Online Spot
Allgemeine Patronanz pro Stück	600 €	NICHT sendungsgebunden. „Die folgende Sendung wird präsentiert von ...“
Patronanz - Sendungsgebunden bis zu 3 Motive	600 €	Sendungsgebunden: „Der Tatort wird präsentiert von ...“

## 1.2 PAKETE

### GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

#### Kampagnen Staffelung

TV oder ONLINE - 2 Spots	1.100 €	Nutzungsrechte: Online oder TV bis zu 1 Jahr ab Erstaussstrahlung des ersten Motivs. Gültig pro Land. Gilt für Motive oder Cutdowns der selben Kampagne. Aufgenommen in einer Session. Archivgage ist zusätzlich zu erwerben (nach Vereinbarung).	Als Spot gilt jedes Bildmotiv, Cutdown, Reminder, Allonge, Mutation, Patronanz einer Kampagne
TV oder ONLINE - 3 Spots	1.600 €		
TV oder ONLINE - 4 Spots	2.000 €		
TV oder ONLINE - 5 Spots	2.400 €		
ab dem 6. Spot	je 300 €		

#### Media Pakete

TV+ONLINE 1 Spot	1.000 €	> <u>Rechenbeispiel</u> <u>Kampagne TV + Online</u>	
MULTIMEDIA KLEIN: 1 Spot in 3 Medien	1.500 €	3 von 5 Medien: TV/Web/POS/Out of Home/Kino	Nutzungsrechte: 1 Jahr ab Erstaussstrahlung des ersten Spots. Archivgage ist zusätzlich zu erwerben (nach Vereinbarung).
MULTIMEDIA GROSS: 1 Spot + 3 Cutdowns in 3 Medien	4.000 €		
ALL Media Paket 1 Spot	2.000 €	5 von 5 Medien: TV/Web/POS/Out of Home/Kino	
ALL Media Paket 1 Spot + 1 Cutdown	3.500 €		
ALL Media Paket 1 Spot + 2 Cutdowns	4.500 €		
ALL Media Paket 1 Spot + 3 Cutdowns	5.000 €		
ALL Media Paket 1 Spot + 3 Cutdowns + 3 Motive	8.000 €		
		> <u>Rechenbeispiel All Media</u>	

#### Layout Pakete

pro Stunde

Agenturpitch	300 €	ausschließlich für Agenturen zu Pitchzwecken vor Auftragsvergabe
Session Fee	600 €	Auftrag durch Kunden bereits erteilt, unlimitierte Layouts pro Stunde, Verwertungsrechte müssen gesondert erworben werden.
Awardfilme/Case-Filme	350 €	bis zu 3 Filme à 2min oder 12 Film bis insgesamt 6min Laufzeit zur einmaligen Ausstrahlung bei Galas / Preisverleihungen

## 1.3 INTERNATIONALE NUTZUNGSRECHTE

	GAGE	NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN
<u>Verwertungsoptionen</u>		gilt nur für idente Spotversionen
DE Nutzung	x1,15	für die Nutzung in Deutschland
CH Nutzung	x1	für die Nutzung in der Schweiz
AT+DE Nutzung	x 2	für die Nutzung in Österreich und Deutschland
DACH Nutzung	x 2,5	für die Nutzung im gesamt deutschsprachigem Raum
Weltweite Nutzung (DE)	x 4	nur auf Deutsch
Zeitlich unbegrenzte Nutzung	x 3	gilt nur für die erworbene Spotversion
EU weite Nutzung (EN)	x 5	Nur auf Englisch
Weltweite Nutzung (EN)	x 10	Nur auf Englisch

## 2. Werbung ohne Bild

1 JAHR NATIONAL -  
AKTIV GESCHALTET  
(PAID MEDIA)

	GAGE	NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN
HÖRFUNK Spot	460 €	inkl. Livestream desselben Senders
HÖRFUNK Patronanz bis zu 3 Varianten	460 €	Beim gleichen Termin aufgenommener Spot desselben Produktes
HÖRFUNK Online (Spotify/Internetradio)	460 €	Streaming & Pre Rolls in Audiotheken, reine Internetradiosender, Spotify o.ä. DAB+
HÖRFUNK HÖRFUNK Spot Plus	750 €	HF Spot + Internetradio (z.B: Spotify). Nur bei identem Hauptspot gültig. Keine Cutdowns/Mutationen
HÖRFUNK Spot lokal	Nach Vereinbarung	Abhängig von Hörerzahl/Sendegebiet und Marktanteil des Senders. Muss individuell verhandelt werden.
HÖRFUNK Folgespot	400 €	Ab dem 2. Spot in einer Session für dasselbe Produkt aufgenommen. Auch Cut-Downs
HÖRFUNK Instore	400 €	Spot der in allen Filialen der Supermarktkette läuft (pro Land)
HÖRFUNK Layout	230 €	Rein interne Nutzung sowie zu Marktforschungszwecken

> [Rechenbeispiel Werbung Session Fee Hörfunk](#)

# 3. Unpaid Media mit Bild

PASSIVE, ZEITLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG,  
KEINE AKTIVE WERBESCHALTUNG

## IMAGEFILM (FILME FÜR DAS INTERNET)

### GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

120 Wörter = ca. 1 Min.

#### Basic

bis 2 Minuten	350 €	Nutzungsrechte: Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube
bis 5 Minuten	500 €	
jede weitere 5 Minuten	+ 100 €	

#### Standard

bis 2 Minuten	500 €	Nutzungsrechte: Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube <b>+ Social Media passiv</b> (nur Postings ohne Mediabudget)
bis 5 Minuten	650 €	
jede weitere 5 Minuten	+ 100 €	

#### Premium

bis 2 Minuten	850 €	Nutzungsrechte: Homepage, Messen, Veranstaltungen, Hosting via YouTube <b>+ Social Media passiv</b> <b>+ 1 Jahr, 1 Land aktiv als Sponsored Content geschaltet,</b> ausgenommen Pre Rolls (siehe Werbung)
bis 5 Minuten	1.000 €	
jede weitere 5 Minuten	+ 100 €	
Zusatzpauschale für Großunternehmen	+ 350 €	> 50 Mio. Jahresumsatz oder > 250 Mitarbeiter
Schaltung als Sponsored Content zusätzlich	350 €	zusätzliche Schaltung als Sponsored Content mit 1 jähriger Nutzung für SM
Korrekturen	ab 150 €	je nach Aufwand bis zu 50% der Ursprungsgage des Hauptfilms
Cutdown	50%	

> [Rechenbeispiel Imagefilm Varianten](#)

GAGE NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN

E-Learning

Bis 5 Minuten	350 €	Es gilt die Textlänge. Nutzungsrechte: ausschließlich zu Schulungszwecken für Mitarbeiter. Rein intern – keine Veröffentlichung.
Bis 10 Minuten	500 €	
jede weiteren 5 Minuten	80 €	
Zusatznutzungsrechte s Großunternehmen	+ 300 €	> 50 Mios. Jahresumsatz oder > 250 Mitarbeiter
E-Learning zu Verkaufszwecken oder veröffentlicht	wie Imagefilm (S.5)	

Audioguide

Bis 5 Minuten	350 €	Es gilt die Textlänge. Nutzungsrechte: ausschließlich zu edukativen Zwecken z.B: Museum, Ausstellung, Stadtführung - keine Marketinginhalte
Bis 10 Minuten	500 €	
jede weiteren 5 Minuten	80 €	

Dokumentation

Off Kommentar (HauptsprecherIn)	ab 15 €	pro Sendeminute (nicht Textlänge)
Voice Over	ab 10 €	pro Sendeminute (nicht Textlänge)
Mindestgage pro Buchung	150 €	

Synchronisation Film pro Stunde je nach Größe/Bekanntheit der Produktion (Indie vs. Blockbuster)

Grundgage	100 - 150 €	Gilt auch für Homerecording. Gilt pro gesprochener Produktion auch innerhalb einer Session.
Takegage	4 - 5 €	Ein Take hat eine Länge von bis zu 15 Worten, kann aber auch nur ein Atmer oder ein Laut sein.

Synchronisation Games pro Stunde

Grundgage	150 - 350 €	je nach Größe des Games (Indie / AAA)
-----------	-------------	---------------------------------------

## 4. Unpaid Media ohne Bild

PASSIVE, ZEITLICH UNBEGRENZTE NUTZUNG,  
KEINE AKTIVE WERBESCHALTUNG

	GAGE	NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN
<b>Podcasts</b>		
Podcast Verpackung 1 Jahr	ab 300 €	Intro/Outro + 2 Elemente 1 Jahr ab Erstaussstrahlung
Podcast Verpackung zeitl. unbegr.	ab 900 €	zeitlich unbegrenzte Nutzung
Podcast Inhalt <15 min	ab 300 €	pro Folge (120 Worte = ca 1 Min.)
jede weitere 15 min	ab 250 €	
werblicher Inhalt, Branded Entertainment	wie Imagefilm (S.5)	
Podcast Teaser/Trailer	460 €	siehe Werbung ohne Bild
<b>Telefonansagen</b>		
Telefonansage bis zu 3 Module	350 €	z.B. Text vor Melden, Abwesenheit, Urlaub. Jede Sprache zählt als eigenes Modul.
Modul 4-9	je 80 €	
jedes weitere Modul	je 60 €	
Großunternehmen	+ 0 - 200 %	individuell verhandelbar nach Anzahl der Firmenstandorte und Unternehmensgröße
Mindestgage pro Korrektur	150 €	
Telefonwerbespot	250 €	pro Jahr
<b>Hörbuch Belletristik</b>		
Hörbuch	350 - 700 €	pro fertige Audiostunde im Tonstudio (bei Bedarf sind Homerecording bzw. Schnitt zusätzlich zu verrechnen)

## 5. Sonstiges

	GAGE	NUTZUNGSRECHTE & ERKLÄRUNGEN
Homestudiomiete	80 - 150 €	pro Stunde für die Sprachaufnahme – gilt nicht für Buchung über ein Tonstudio.
Ausfallhonorar	350 €	bei Absage kürzer als 24 Std. vor dem Aufnahmetermin
Charity	50%	

# 6. Beispielrechnungen Gagen

## 6.1 RECHENBEISPIEL KAMPAGNE TV + ONLINE

Ein Auftraggeber bucht einen Sprecher für eine TV + Online Kampagne.  
Für TV werden zwei 30 Sekünder produziert. Für die Social Media Kampagne werden aus den Motiven beider 30 Sekünder 4 weitere Cutdowns (à 15 Sekunden) und 2 Cutdowns à 6 Sekunden produziert.  
Lizenzen: Werbliche Nutzung - national für 1 Jahr ab Erstausstrahlung.  
(Die Archivgage wird bei Bedarf zusätzlich berechnet.)

TV-Kampagne / 1 Jahr	2 x 30 Sek	1.100 €
Online Kampagne / 1 Jahr	2 x 30 Sek 4 x 15 Sek 2 x 6 Sek	
Laut Empfehlung der Kampagnenstaffelung insgesamt	8 Spots	$2.400 + 3 \times 300 = 3.300$ €
Sprechergage gesamt		netto 4.400 €

### Erweiterung A

Möchte der Auftraggeber dieselbe Kampagne im DACH Raum schalten, gilt der Faktor 2,5.

TV-Kampagne / 1 Jahr	1.100 €
Online Kampagne / 1 Jahr	3.300 €
DACH (DE+AT+CH)	$2,5 \times 4.400$ €
Sprechergage gesamt	= netto 11.000 €

### Erweiterung B

Möchte der Auftraggeber neben der TV-Kampagne nur die Online Kampagne für 2 Jahre erwerben gilt für diese der Faktor 2.

TV-Kampagne / 1 Jahr	1.100 €
Online Kampagne / 2 Jahre	$2 \times 3.300 = 6.600$ €
Sprechergage gesamt	netto 7.700 €

## 6.2 RECHENBEISPIEL ALL MEDIA

Ein Kunde möchte eine Multimedia Kampagne mit einem 30 Sekünder in drei verschiedenen Motivvarianten. Vom Hauptmotiv sollen zusätzlich 3 Cutdowns (1x20 Sek / 1x12 Sek / 1x6 Sek) entstehen. Die Kampagne soll 3 Monate in Österreich laufen. Dafür benötigt er sicherheitshalber die All Media Rechte.

All Media Paket	
1 Spot + 3 Cutdowns + 3 Motive	netto 8.000 €

### 6.3 RECHENBEISPIEL ARCHIVGAGE

Ein Kunde möchte eine Kampagne (TV + Online Spot) nach Ablauf des erworbenen Lizenzzeitraums weiterhin auf dem YouTube Kanal oder der Website „liegen lassen“ (Unpaid Media).

#### Option A

---

Bei gleichzeitiger Buchung mit den Werbenutzungsrechten

TV Spot + Online Spot + Archiv	
Sprechergage gesamt	netto 1.200 €

#### Option B

---

Erwerb der Archivgage nach Ablauf der Werbenutzungsrechte.  
Lizenzen: Internet Unpaid Media / zeitlich unbegrenzt

TV Spot + Online Spot	1.000 €
Archivgage einzeln	350 €
Sprechergage gesamt	netto 1.350 €

### 6.4 RECHENBEISPIEL WERBUNG SESSION FEE HÖRFUNK

Ein Auftraggeber bucht bei einer Sprecherin eine Session Fee. Er lässt sie in einer 60-minütigen Session diverse Text- und Interpretationsideen ausprobieren. Nachträglich produziert er aus den Aufnahmen 3 verschiedene Funk-Spots, die 1 Jahr österreichweit im Hörfunk und auf Spotify ausgestrahlt werden.  
Lizenzen: Funk + Internetradio / national / 1 Jahr.

Demnach berechnet sich die Sprechergage wie folgt:

Session Fee / 1 Stunde pauschal	600 €
3 x Hörfunk Spot Plus	3 x 750 = 2.250 €
Sprechergage gesamt	netto 2.850 €

## 6.5 RECHENBEISPIEL IMAGEFILM

Ein Kunde (KMU) möchte einen Imagefilm mit einer Textlänge von 340 Worten vertonen. Er weiß selbst noch nicht genau wie er den Film nutzen möchte, deshalb möchte er einen KV mit verschiedenen Varianten wie er seinen Film im Internet verwerten kann.

### Option A – „Basic“

---

Lizenzen: Eigene Homepage + YouTube (für Hosting) + Messen/Veranstaltungen.

Unpaid Media „Basic“

<5 min.

netto 500 €

### Option B – „Standard“

---

Lizenzen: Homepage + YouTube (für Hosting) + Messen/Veranstaltungen  
+ Social Media passiv, zeitlich unbegrenzt.

Unpaid Media „Standard“

<5 min.

netto 650 €

### Option C – „Premium“

---

Lizenzen: Homepage + YouTube + Messen/Veranstaltungen  
+ Social Media passiv, zeitlich unbegrenzt  
+ Social Media aktiv, geschaltet als Sponsored Content  
(kein Pre Roll – siehe Werbung), 1 Jahr national

Unpaid Media „Premium“

<5 min.

netto 1.000 €

Für Konzerne siehe Zusatzpauschale Großunternehmen

+ 300 €